

¡Luces, Querétaro, Acción!

Tercer concurso de pitching de LA COFRADÍA y DOQUMENTA

I. MISIÓN Y ESPÍRITU

¡Luces, Querétaro, Acción! es una jornada creada por La Cofradía y DOQUMENTA para generar un espacio de networking y un concurso de pitching de cortometrajes de ficción y no ficción, que reúna a creadores locales con directores, productores y guionistas con trayectoria a nivel nacional con el propósito de crear vínculos y relaciones de amistad y colaboración.

Este evento se llevará a cabo el día viernes 11 de agosto de 2023 dentro del marco del Festival DOQUMENTA.

II. TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES

- (a) Los siguientes términos y condiciones establecen la elegibilidad de la participación de los proyectos a *¡Luces, Querétaro, Acción!* Al completar la solicitud del formulario de inscripción se declara que se leyeron y se aceptaron todas las condiciones incluidas en esta convocatoria.
- (b) Al inscribir un proyecto en esta convocatoria, el remitente declara que cuenta con la aprobación de todas las personas físicas y morales que pudieran detentar algún derecho sobre la obra, para participar en el concurso de pitching.
- (c) La dirección de la jornada se otorga el derecho de rechazar cualquier solicitud que no cumpla con todas las condiciones de esta convocatoria sin proveer ningún tipo de reembolso por los gastos de inscripción.
- (d) Bajo ninguna circunstancia se aceptarán solicitudes por parte de los organizadores de *¡Luces, Querétaro, Acción!*, del equipo de trabajo de DOQUMENTA, ni de la mesa directiva de La Cofradía, sus voluntarios,



practicantes o cualquier otra persona involucrada en la organización del evento.

III. BASES

- (a) La convocatoria está abierta para creadores originarios o residentes del estado de Querétaro con mínimo tres meses de residencia. Para demostrarlo se requerirán comprobantes de domicilio o un contrato de arrendamiento .
- (b) Podrán participar proyectos de cortometraje en desarrollo, de ficción o no ficción, con guión o escaleta final, de máximo ocho páginas, incluida la portada.
- (c) La participación es individual; es decir, cada creador podrá presentar únicamente un cortometraje en el concurso de pitching.
- (d) Para inscribirse al concurso los solicitantes deberán llenar el formulario disponible en [este enlace](#) donde deberán cargar los siguientes documentos:
 - Copia de comprobante de domicilio en PDF. Puede ser un recibo de gas, recibo de luz o contrato de arrendamiento de al menos tres meses atrás.
 - Guion/escaleta de cortometraje en PDF no mayor a ocho páginas incluyendo la portada.
 - Visión de él/la Director(a) en PDF de máximo una página.
 - Propuesta visual en PDF de máximo tres páginas con fotos incluidas.
 - Plan de rodaje en PDF.
 - Presupuesto desglosado en PDF.
 - Documento probatorio de que el participante posee los derechos de producción de la obra ante INDAUTOR en PDF. En caso de ser una obra adaptada, los participantes deberán entregar el contrato de cesión de derechos de producción certificado ante INDAUTOR a nombre de quien suscribe. Si el certificado está en trámite, entregar la constancia de que el certificado está en proceso.



- (e) En caso de que el proyecto llegue a resultar seleccionado como uno de los 10 finalistas contará con 5 minutos para hacer su pitch frente al jurado y asistentes durante el día del evento sin apoyo visual.
- (g) No se aceptan propuestas publicitarias o con fines de propaganda política, únicamente proyectos de cortometraje de ficción y no ficción sin importar el género o subgénero cinematográfico.
- (h) No se aceptarán propuestas incompletas. Para poder ser seleccionados los proyectos deberán subir todos los documentos descritos previamente en el apartado IV sección (d) de esta convocatoria.

IV. FECHAS IMPORTANTES

ACTIVIDAD	FECHA
Periodo de inscripción	12 de junio - 21 de julio
Anuncio de proyectos finalistas	4 de agosto
Taller de pitch para finalistas durante el marco del festival	10 de agosto
Realización de pitch y anuncio de los proyectos ganadores	11 de agosto

V. SELECCIÓN

- (a) Serán seleccionados 10 proyectos finalistas tomando en consideración la carpeta de producción inscrita al concurso que consta de guion, propuesta visual, visión de dirección, plan de rodaje, presupuesto y viabilidad del proyecto.
- (b) En caso de que el proyecto sea seleccionado como finalista se le pedirá al responsable envíe un póster en JPG a 300 dpi.



- (c) A partir del pitch presentado en el evento el jurado calificador seleccionará dos proyectos ganadores uno para la categoría de ficción y otro para la categoría de no ficción.

VI. JURADOS

La lista de jurados estará formada por tres personas seleccionadas entre directores, productores y guionistas con trayectoria en el cine mexicano y será anunciada en los próximos meses.

VIII. SELECCIÓN Y PREMIOS

- (a) Los 10 proyectos finalistas serán anunciados el 04 de agosto de 2023. Los directores serán contactados en el número telefónico y correo electrónico ingresados en el formato de inscripción.
- (b) Los proyectos ganadores recibirán patrocinios de:
- ASESORÍA DE GUION por parte de un miembro de La Cofradía
 - PAQUETE DE CÁMARA: Sony FX6, Cage de cámara tilta, Follow focus inalámbrico Tilta-M, Monitor Atomos V, con 1TB de SSD, transmisor de imagen Hollyland Mars 400.
 - PAQUETE DE SONIDO.
 - PAQUETE DE ILUMINACIÓN Y TRAMOYA
 - SERVICIOS DE POST PRODUCCIÓN.
 - ASESORÍA LEGAL
 - APOYO EN EFECTIVO
 - ACCESO AL ARCHIVO DE CASTING DE LA COFRADÍA
 - APOYO EN EFECTIVO PARA LA PRODUCCIÓN

Los gastos de transportación y logística, deberán ser cubiertos por la producción de los proyectos ganadores.

Estos apoyos son por un máximo de tres días de rodaje en el estado de Querétaro. Si la filmación ocurre fuera del área Metropolitana podría generar costos extras no incluidos en el premio.



Este concurso tiene el objetivo de fomentar el desarrollo y producción cinematográfica en el estado de Querétaro.

- (c) Sólo habrá un ganador en primer lugar para la categoría de no ficción y otro para la categoría de ficción; quienes recibirán los premios en especie descritos en esta convocatoria, los cuales no se pueden repartir entre varios proyectos.

IX. MODALIDADES DE PAGO Y PRECIOS

- (a) El costo de la inscripción para el segundo concurso de pitch es de \$300.00 pesos (trescientos pesos MXN) lo que además incluye acceso a una Master Class que se dará el día del evento por un invitado especial. Los participantes inscritos podrán asistir tanto a la Master Class, como al evento de pitch, aunque el proyecto inscrito no sea seleccionado como finalista.
- (b) El pago podrá ser realizado a través de transferencia electrónica o depósito bancario a la cuenta de DOQUENTA antes del cierre de esta convocatoria.

CLABE 05868000001787422

Documental en Querétaro A.C.

Banregio

- (c) El recibo y/o comprobante de pago deberá adjuntarse en la ficha de inscripción de Google Forms .

X. CONTACTOS

- (a) Para más información, dudas y aclaraciones escribir a lacofradiacinematografica@gmail.com y hola@doquenta.org

